**Basın Bülteni Mart 2022**

**Milangaz’da hedef: Yüksek hizmet kalitesi ile tüketici memnuniyeti**

**LPG pazarının Türkiye’deki uzman markası Milangaz, Ağustos 2020’de katıldığı OYAK Grup Şirketleri bünyesinde hedefini en yüksek kalite ve tüketici memnuniyeti olarak belirledi. Türkiye’nin 81 ilinde, 950’den fazla ilçede faaliyet gösteren Milangaz, gerçekleştirdiği altyapı yatırımları ve operasyonel iyileştirmeler ile büyük bir dönüşüm yaşıyor. Firma, yaşadığı bu dönüşümü tüketici memnuniyetini ve ürün kalitesini sektöründe en yüksek noktaya taşıyacak olan, yeni Tüp İmalat Fabrikası ile de taçlandırdı.**

Ağustos 2020 tarihinde OYAK Grup Şirketleri bünyesine katılan Milangaz, yenilenen logosu ve kurumsal kimliği ile genç, çevreci, dinamik ve tüketiciye daha yakın bir marka olarak faaliyetlerini sürdürüyor. En büyük amacı sektörün referans ve öncü şirketi olarak ürün ve servis kalitesinde en yüksek tüketici memnuniyetine ulaşmak olan Milangaz, yeni yönetim anlayışıyla, süreç ve operasyon yönetimiyle ilgili iyileştirmelere hız vererek, sektördeki lider marka olma yolunda hızla ilerliyor.

**Yenilikçi duruşuyla çözüm üreten şirket**

Milangaz Genel Müdürü Armanç Ekinci, Türkiye’nin 81 ilinde, 950’den fazla ilçede bütün segmentlerde kesintisiz LPG hizmeti veren Milangaz’ın, 900’e yakın çalışanı, 5 deniz terminali, 18 tüp dolum tesisi, 110 bin metreküp LPG depolama kapasitesi, 1.000’in üzerinde tüpgaz bayi ve perakende satış noktası ve 540 otogaz bayisi ile faaliyetlerini güçlenerek sürdürdüğünü kaydetti. Pandemi sonrası şartların normale dönmeye başlamasıyla 4,7 milyon araçlık otogaz pazarında talebin artmaya başladığını belirten Ekinci, otogaz pazarının yanı sıra tüplü LPG pazarında da önümüzdeki dönemde talep artışının gerçekleşeceğinin öngörüldüğünü söyledi.

Milangaz’ın sektörün büyüyen markası olduğunu belirten Ekinci şöyle konuştu: “Yenilenen yapımız, yeni logomuz ve “Milangaz yanında, her şey yolunda!” mottomuzla 2022 yılına çok daha enerjik ve kararlı adımlarla başladık. Geçtiğimiz sene yeni yönetim anlayışımızla Milangaz olarak sektöre güçlü bir giriş yapmıştık. Bu sene bir yandan operasyonel iyileştirmelere devam ederken bir yandan da tüketici ihtiyaçlarına yönelik kaliteli ve güvenilir enerji çözümleri üretmek için hedefler koyduk. En mobil enerji kaynaklarından verimli ve çevreci enerji çözümü olan tüplü ve dökme LPG segmentinde yeni kullanım alanları yaratıp öncü şirket olmayı planlıyoruz. Tüketicilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda güvenilir ve yüksek standarda sahip yeni ürünler geliştiriyoruz.”

**“İnsan kaynağına yatırım yapıyoruz”**

Otogaz segmentinde hedeflerinin tüketiciye daha yakın olmak ve istasyon sayısını artırmak olduğunu anlatan Ekinci, bu sektörde büyümeyi, tüpgaz segmentinde ise tüketici ihtiyaçlarına yönelik dijital ve inovasyon odaklı çözümlerle fark yaratmayı stratejik öncelikleri olarak belirlediklerini vurguladı. Tüm bu hedeflerin gerçekleşmesi için en kritik kaynağın insan olduğunun farkında olduklarını belirten Ekinci, yeni yönetim anlayışıyla, Milangaz’da daha dinamik ve tüketici odaklı bir kültür hedeflediklerini, bu doğrultuda insan kaynaklarına sürekli olarak yatırım yapmaya devam edeceklerinin altını çizdi.

**Sektörü bir üst seviyeye taşıyacak fabrika hizmete başladı**

Tüketici memnuniyetini ve ürün kalitesini sektöründe en yüksek noktaya taşıyacak olan Milangaz Tüp İmalat Fabrikası Ocak 2022’de hizmete başladı. Hatay’da yer alan, son teknoloji makine ve ekipmanlarla donatılmış fabrikada yılda 700 bin adet tüp üretimi gerçekleştirmeyi hedefleyen Milangaz, yıllık üretim kapasitesi ile iç pazardaki LPG tüp ihtiyacının yanı sıra Orta Doğu, Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarındaki taleplere de cevap verecek. Fabrikada tüp üretimine ek olarak yılda yaklaşık 200 bin adet tüp tamiri ve bakımı da yapılabilecek.

**6 milyon kişiye enerji hizmeti sağlıyor**

1960’lardan bu yana LPG sektöründe uzmanlığı ile tanınan Milangaz, tüpgazda her yıl yaklaşık 1,5 milyon haneye ulaşarak 6 milyon kişiye enerji sağlıyor. 90’lı yılların başında büyümeye başlayan otogaz piyasasında ise ilk ve en bilinen markalardan birisi olarak öne çıkıyor ve günde yaklaşık 50–60 bin araca otogaz hizmeti veriyor.

**Kalite ve güvenlik ilk sırada**

Rekabet stratejisini kaliteden ödün vermeden en yüksek tüketici memnuniyeti üzerine kuran Milangaz, kaliteli, çevreci ve yenilikçi ürünlerle, hızlı ve güvenilir hizmet vermeye odaklanıyor. Milangaz tesislerinde tüp dolumunun her aşaması, Türk Standartları Enstitüsü’nün belirlediği test ve kontrollerden geçiyor. Yurt içi ve yurt dışından tedarik edilen LPG’nin akredite LPG laboratuvarında düzenli analizlerini yapan Milangaz, ürünlerin piyasaya arzından önce standartlara uygunluğunu özenle kontrol ediyor. **LPG** kalite ve güvencesini tüketicileriyle buluşturan Milangaz, tüketicilerinin sağlık ve güvenliğini önceliğine alarak, üst düzey güvenlik tedbirleri almakla birlikte İSG prosedürlerini de hassasiyetle uyguluyor.

**Yeni logo yeni yüz**

Yeni logosunu ve kurumsal kimliğini tüketicilerinin ve bayilerin katıldığı anket sonuçlarına göre oluşturan Milangaz, **“Milangaz yanında, her şey yolunda!”** diyerek tüketicisinin beklentileri ile pazarın ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi ürün ve projeleri sektöre sunmaya odaklandı. Milangaz, modern yeni logosuyla daha genç, dinamik ve tüketici odaklı yapısını ön plana çıkarıyor. Mavi renk, Milangaz’ın enerjisini ve güveni temsil ederken, yeşil renk markanın çevreci ve yenilikçi yönünü yansıtıyor.